

Hygie31 accélère son expansion européenne avec Navi Group, leader irlandais de la pharmacie indépendante

Déjà présent en France, en Espagne et en Italie, le Groupe Hygie31 prend une participation majoritaire dans le groupe dirigé par John Carroll dans le cadre d'un nouvel accord de partenariat stratégique avec l'entreprise irlandaise. Navi fédère plus de 600 officines, soit près de 30 % du marché irlandais, et génère 700 M€ de volume d'affaires via ses plateformes. L'opération porte l'écosystème Hygie31 à plus de 3 930 pharmacies affiliées en Europe et lui ouvre une nouvelle plateforme de croissance sur les marchés anglophones.

Le Groupe Hygie31, acteur de référence de la Santé et de la pharmacie indépendante en Europe, annonce la prise d'une participation majoritaire au capital de Navi Group. Ce partenariat stratégique marque une étape décisive dans la construction d'un écosystème de santé européen interconnecté : elle combine la puissance d'achat paneuropéenne d'Hygie31 avec l'ancrage commercial et les solutions technologiques du leader irlandais des services à l'officine indépendante.



Un changement d'échelle européen

L'Irlande devient le quatrième marché européen d'Hygie31 et sa première implantation dans un pays anglophone. En Espagne, Hygie31 España anime Farmacia Lafayette et plusieurs groupements régionaux réunissant plus de 430 pharmacies affiliées. En Italie, son rapprochement avec GalileoLife lui donne accès à un réseau de plus de 610 pharmacies affiliées.

Avec Navi Group, Hygie31 fédère désormais plus de 3 930 pharmacies affiliées en Europe, dont plus de 440 sous enseigne Pharmacie Lafayette, représentant plus de 6 Md€ de volume d'affaires cumulé.

Un modèle européen au service de l'officine indépendante

Partout en Europe, l'officine de proximité doit préserver sa rentabilité dans un cadre réglementaire sous tension, sécuriser ses approvisionnements et dégager du temps pour de nouvelles missions cliniques : prévention, dépistage et vaccination.



Le rapprochement entre Hygie31 et Navi Group apporte deux réponses complémentaires :

- **Une capacité d'achat renforcée** : l'intégration d'Axiom Buying Group élargit les volumes négociés avec les laboratoires et vise à améliorer les conditions d'achat ainsi que la disponibilité des produits pour les pharmacies adhérentes.
- **Une indépendance préservée** : la mise en commun des services et des outils donne aux titulaires les moyens de rester compétitifs face aux chaînes intégrées et à la concentration de la distribution, sans modifier la propriété de leur officine.

Navi Group : le leader irlandais des services aux pharmacies indépendantes

Fondé en 2009 par John Carroll, docteur en pharmacie, Navi Group emploie 90 collaborateurs et génère 700 M€ de volume d'affaires via ses plateformes. Le groupe associe achats groupés, réseaux sous enseigne et technologies de gestion de l'officine.

Son modèle repose sur deux activités complémentaires :

- **Un pôle technologique qui couvre l'ensemble du parcours officinal**, de la dispensation et de l'encaissement au pilotage des achats, à l'analyse des données et à l'optimisation de la performance.
- **Un pôle commercial structuré autour d'Axiom Buying Group**, premier groupement d'achats d'Irlande avec plus de 600 pharmacies affiliées, et d'un réseau d'environ 100 officines développant une proposition d'enseigne à travers CarePlus Pharmacy et StayWell Pharmacy.

Une « troisième voie » pour la pharmacie irlandaise : conjuguer indépendance et puissance européenne

Dans un marché irlandais marqué par l'essor des chaînes intégrées et la verticalisation des principaux grossistes-répartiteurs, Hygie31 et Navi Group veulent proposer une troisième voie : préserver l'indépendance capitalistique et l'ancrage territorial des pharmaciens tout en renforçant leur compétitivité opérationnelle.

Le rapprochement doit permettre d'activer trois synergies prioritaires :

- **Achats paneuropéens** : faire bénéficier les membres irlandais des conditions négociées par Hygie31 auprès des laboratoires internationaux sur les médicaments génériques, les produits OTC et la parapharmacie, tout en renforçant la résilience des approvisionnements.
- **Offre commerciale et marques exclusives** : enrichir l'offre de Navi en s'appuyant sur les meilleures pratiques du concept Pharmacie Lafayette (accessibilité des prix, largeur de l'offre, positionnement clinicien et serviciel) et intégrer progressivement le portefeuille européen de marques exclusives d'Hygie31.
- **Technologies et data** : accélérer le développement des solutions SaaS et data de Navi Group et les partager à l'échelle paneuropéenne pour faciliter le pilotage des officines et fluidifier le parcours patient.

Pour les pharmaciens adhérents, l'objectif est concret : améliorer les conditions d'achat, mieux sécuriser les approvisionnements et disposer d'outils leur permettant de consacrer davantage de temps aux patients et aux nouvelles missions de santé.

L'Irlande, tête de pont du développement d'Hygie31 vers les marchés anglophones

Cette opération apporte à Hygie31 une équipe, des technologies et une infrastructure commerciale anglophones de premier plan. Le Groupe s'appuiera sur John Carroll et l'équipe dirigeante de Navi pour accélérer son développement en Irlande et étudier, à terme, d'autres opportunités sur les marchés anglophones.



Communiqué de presse

10 septembre 2026



« Avec Navi Group, Hygie31 accélère son développement européen et franchit une nouvelle étape dans la construction d'un leader paneuropéen de la pharmacie indépendante. Après la France, l'Espagne et l'Italie, l'Irlande devient notre porte d'entrée vers les marchés anglophones. Aux côtés de John Carroll et de ses équipes, nous associerons la puissance de Pharmacie Lafayette et de nos accords européens à l'ancrage et aux technologies de Navi pour bâtir une nouvelle plateforme de croissance. »

Hervé Jouves, Président de Hygie31

« Nous partageons avec Hygie31 la même conviction : préserver l'indépendance et l'ancrage territorial des pharmaciens tout en renforçant leur compétitivité. En adossant nos technologies et notre ancrage irlandais à la puissance d'achat, aux investissements et à l'expertise européenne d'Hygie31, nous créons un effet de levier unique pour nos pharmacies partenaires. Cette alliance sécurise notre croissance en Irlande et propulse notre plateforme de services à l'échelle internationale. »

John Carroll, CEO de Navi Group



À propos de Hygie31

Hygie31 est une plateforme européenne de référence dans le secteur de la Santé, construite autour d'un modèle asset-light au service d'un réseau de professionnels indépendants. Avec plus de 3 940 affiliés en France, en Espagne, en Italie et en Irlande, dont plus de 440 sous enseigne « Pharmacie Lafayette », le Groupe représente plus de 6 Mds€ de volume d'affaires cumulé et environ 10 % du marché officinal français.

Son « écosystème » repose sur quatre activités complémentaires :

- L'animation d'enseignes et de réseaux de pharmacies, notamment à travers la marque « Pharmacie Lafayette » en France, en Espagne et en Italie, offrant aux pharmaciens indépendants un concept unique (prix bas, large choix, conseil clinicien) et un ensemble intégré de services, d'outils et de solutions pour renforcer leur compétitivité
- L'accompagnement de 12 groupements de pharmacies traditionnelles, représentant plus de 3 100 pharmaciens indépendants affiliés dans quatre géographies, à travers une offre de services mutualisés et complémentaires
- Un portefeuille de 5 plateformes e-commerce B2B et B2C à l'échelle européenne, couvrant les principaux segments de la santé et du bien-être : pharmacie avec LaSanté.net, parapharmacie et bien-être avec Cocooncenter.com, ParapharmacieLafayette.com et Pascal Coste Shopping, et matériel médical avec Distrimed.com.
- Hygie31 Medical, pôle d'expertise dédié au matériel médical et au maintien à domicile, regroupant plus de 300 affiliés, sous enseigne Medical Lafayette ou traditionnels.

En combinant puissance d'achat, expertise métier, technologie, données et force de ses réseaux, Hygie31 a développé un modèle intégré, scalable et répliquable, permettant de mutualiser les volumes, les outils, les processus et les meilleures pratiques à travers ses différentes activités et géographies. Le Groupe accompagne ainsi les pharmaciens indépendants dans le renforcement de leur compétitivité, tout en préservant leur indépendance capitalistique et leur ancrage territorial, avec une ambition : contribuer à rendre la Santé et le bien-être accessibles à tous, partout.

À propos de Navi Group

Navi Group est un partenaire leader sur son marché et de confiance pour le secteur de la pharmacie de proximité en Irlande avec environ 30 % de parts de marché et une solide expérience dans le déploiement de plateformes technologiques et de services de courtage, grâce à un modèle performant de services de gestion pour les pharmacies.

Le Groupe accompagne les pharmacies indépendantes en leur proposant des solutions technologiques de premier plan, des solutions optimisées pour la chaîne d'approvisionnement ainsi que des concepts de franchise innovants.

Depuis 2009, les solutions innovantes de Navi Group, parmi lesquelles Axiom, aXeI, dispenSense, TillSense, iGnite, CarePlus Pharmacy et StayWell Pharmacy, jouent un rôle déterminant dans la transformation du secteur de la pharmacie.

Service de presse : Agence CommStrat

Laura Scandella ☎ +33 6 37 53 58 36

✉ laurascandella@commstrat.fr

➤➤➤ <https://hygie31.com/>